

<https://beconnected.esafety.gov.au/topic-library?orderbykey=featured&itemstyle=narrow>

<https://beconnected.esafety.gov.au/topic-library/finding-what-you-want-with-google-search>

The basics of searching with Google

This short video outlines the absolute basics of using Google search. This video demonstrates using Google on a web browser, but the steps are similar on a tablet or smartphone. You'll learn how to:

- use Google to search for things on the internet
- conduct a basic search from the Google homepage
- determine whether or not you are signed in to Google.

<https://vimeo.com/1086644448?fl=pl&fe=cm>

Khái niệm cơ bản về tìm kiếm với Google

Video ngắn này trình bày những kiến thức cơ bản về cách sử dụng tìm kiếm của Google. Video này minh họa cách sử dụng Google trên trình duyệt web nhưng các bước thực hiện tương tự trên máy tính bảng hoặc điện thoại thông minh. Bạn sẽ học cách:

- sử dụng Google để tìm kiếm mọi thứ trên internet
- tiến hành tìm kiếm cơ bản từ trang chủ Google
- xác định xem bạn đã đăng nhập vào Google hay chưa.

Top tips for finding what you want with Google search

This short video outlines some expert tips that you can use to find exactly what you want on the internet using Google search. You'll learn how to perform a search by asking Google a question. You'll also discover some handy shortcuts to:

- see global weather reports in real time
- see the time in different locations around the world
- perform quick calculations.

<https://vimeo.com/1086644547?fl=pl&fe=cm>

Các mẹo hàng đầu để tìm thấy những gì bạn muốn bằng tìm kiếm của Google

Video ngắn này trình bày một số mẹo của chuyên gia mà bạn có thể sử dụng để tìm chính xác những gì bạn muốn trên internet bằng tìm kiếm của Google. Bạn sẽ học cách thực hiện tìm kiếm bằng cách đặt câu hỏi cho Google. Bạn cũng sẽ khám phá một số phím tắt tiện dụng để:

- xem báo cáo thời tiết toàn cầu trong thời gian thực
- xem giờ ở các địa điểm khác nhau trên thế giới
- thực hiện các phép tính nhanh.

Understanding Google search results

This short video outlines the ways in which Google displays your search results. You'll learn how to:
view results based on different sections of the results page. E.g., AI overview, Videos, People also ask section

- search for directions
- search for the latest news.

<https://beconnected.esafety.gov.au/topic-library/finding-what-you-want-with-Google-search/understanding-google-search-results#video>

<https://vimeo.com/1086644178?fl=pl&fe=cm>

Hiểu kết quả tìm kiếm của Google

Video ngắn này phác thảo cách Google hiển thị kết quả tìm kiếm của bạn. Bạn sẽ học cách:

xem kết quả dựa trên các phần khác nhau của trang kết quả. Ví dụ: Tổng quan về AI, Video, phần Mọi người cũng hỏi

- tìm kiếm chỉ đường
- tìm kiếm những tin tức mới nhất.

How to filter Google search results

This short video outlines how to perform an advanced Google search and filter the results to find what you want. You'll learn how to:

- perform a Google search
- utilise the available filters to find exactly what you're looking for.

<https://vimeo.com/1086644280?fl=pl&fe=cm>

Cách lọc kết quả tìm kiếm của Google

Video ngắn này trình bày cách thực hiện tìm kiếm nâng cao trên Google và lọc kết quả để tìm thấy thứ bạn muốn. Bạn sẽ học cách:

- thực hiện tìm kiếm Google
- sử dụng các bộ lọc có sẵn để tìm thấy chính xác những gì bạn đang tìm kiếm.

How to perform a Google reverse image search

This short video outlines how to perform a Google reverse image search. You'll learn how to:

- perform a Google search using a photo or an image you have saved to your device
- search for results based on an image instead of search terms or phrases.

<https://vimeo.com/1086644726?fl=pl&fe=cm>

Cách thực hiện tìm kiếm hình ảnh ngược của Google

Video ngắn này phác thảo cách thực hiện tìm kiếm hình ảnh ngược của Google. Bạn sẽ học cách:

- thực hiện tìm kiếm trên Google bằng ảnh hoặc hình ảnh bạn đã lưu vào thiết bị của mình
- tìm kiếm kết quả dựa trên hình ảnh thay vì cụm từ hoặc cụm từ tìm kiếm.

Using Google to search a specific website

This short video outlines how you can instruct Google to search only specific websites. You'll learn how to:

- perform a Google search to only show results from a specific website of your choosing
- obtain more trustworthy results from renowned websites.

<https://vimeo.com/1086644629?fl=pl&fe=cm>

Sử dụng Google để tìm kiếm một trang web cụ thể

Video ngắn này trình bày cách bạn có thể hướng dẫn Google chỉ tìm kiếm các trang web cụ thể. Bạn sẽ học cách:

- thực hiện tìm kiếm trên Google để chỉ hiển thị kết quả từ một trang web cụ thể mà bạn chọn
- có được kết quả đáng tin cậy hơn từ các trang web nổi tiếng.

How to exclude results from Google search

This short video outlines how you can instruct Google to exclude certain criteria to help you find what you're looking for. You'll learn how to:

- instruct Google to avoid results from a certain location
- obtain more relevant results by excluding phrases, locations or sources.

<https://vimeo.com/1086644393?fl=pl&fe=cm>

Cách loại trừ kết quả khỏi tìm kiếm của Google

Video ngắn này trình bày cách bạn có thể hướng dẫn Google loại trừ một số tiêu chí nhất định để giúp bạn tìm thấy những gì bạn đang tìm kiếm. Bạn sẽ học cách:

- hướng dẫn Google tránh kết quả từ một vị trí nhất định
- thu được kết quả phù hợp hơn bằng cách loại trừ các cụm từ, vị trí hoặc nguồn.

How to search for an app on your Android phone

This short video demonstrates how you can search for an app on your Android phone. This can be handy when you have so many apps you can't see where it is on your device, or you aren't sure if you have the app downloaded or not.

<https://vimeo.com/1074480080?fl=pl&fe=cm>

Cách tìm kiếm ứng dụng trên điện thoại Android của bạn

Video ngắn này trình bày cách bạn có thể tìm kiếm ứng dụng trên điện thoại Android của mình. Điều này có thể hữu ích khi bạn có quá nhiều ứng dụng mà bạn không thể thấy nó ở đâu trên thiết bị của mình hoặc bạn không chắc chắn liệu mình đã tải xuống ứng dụng hay chưa.

How to search for an app on your iPhone

This short video demonstrates how you can search for an app on your iPhone. This can be handy when you have so many apps you can't see where it is on your device, or you aren't sure if you have the app downloaded or not.

<https://vimeo.com/1074480038?fl=pl&fe=cm>

Cách tìm kiếm ứng dụng trên iPhone của bạn

Video ngắn này trình bày cách bạn có thể tìm kiếm ứng dụng trên iPhone của mình. Điều này có thể hữu ích khi bạn có quá nhiều ứng dụng mà bạn không thể thấy nó ở đâu trên thiết bị của mình hoặc bạn không chắc chắn liệu mình đã tải xuống ứng dụng hay chưa.

How to search like a pro February 5, 2024 | 7 min read

Thanks to search engines like Google, we have a wealth of information at our fingertips. It's no wonder there are billions of searches taking place every day. We search for the weather, news, places to visit, information about our health and more. So, while we generally know how to find information online, do you know how to narrow your search to get the results you're really looking for?

Using the right search engine and entering simple terms alone will only get you so far. If you really want to home in on something specific, there are tricks you can use to locate more accurate results or even images.

In this article:

- Search engines
- Search ads
- Fake ads and websites
- How to get better search results
- How to search for an image
- Search engines

There are many search engines out there that let you search for information online, each unique in

their own way. Here are just a few of the popular ones.

Cách tìm kiếm như một người chuyên nghiệp Ngày 5 tháng 2 năm 2024 | Đọc 7 phút

Nhờ các công cụ tìm kiếm như Google, chúng ta có rất nhiều thông tin trong tầm tay. Không có gì ngạc nhiên khi có hàng tỷ lượt tìm kiếm diễn ra mỗi ngày. Chúng tôi tìm kiếm thời tiết, tin tức, địa điểm tham quan, thông tin về sức khỏe của chúng tôi và hơn thế nữa. Vì vậy, mặc dù chúng ta thường biết cách tìm thông tin trực tuyến nhưng bạn có biết cách thu hẹp tìm kiếm của mình để nhận được kết quả mà bạn thực sự đang tìm kiếm không?

Việc sử dụng công cụ tìm kiếm phù hợp và chỉ nhập các thuật ngữ đơn giản sẽ chỉ giúp bạn tiến xa hơn. Nếu bạn thực sự muốn tập trung vào điều gì đó cụ thể, có những thủ thuật bạn có thể sử dụng để xác định kết quả hoặc thậm chí cả hình ảnh chính xác hơn.

Trong bài viết này:

- Công cụ tìm kiếm
- Tìm kiếm quảng cáo
- Quảng cáo và trang web giả mạo
- Làm thế nào để có được kết quả tìm kiếm tốt hơn
- Cách tìm kiếm hình ảnh
- Công cụ tìm kiếm

Có rất nhiều công cụ tìm kiếm cho phép bạn tìm kiếm thông tin trực tuyến, mỗi công cụ đều độc đáo theo cách riêng của chúng. Đây chỉ là một vài trong số những cái phổ biến.

Google

Google is by far the most widely used search engine . They collect your data to build a ‘profile’ of you, including the location of your device (through your IP address), websites you’ve visited and bought from (tracked through cookies), as well as your search history. The trade-off for your data is more personalised or relevant ads and search results.

Google cho đến nay là công cụ tìm kiếm được sử dụng rộng rãi nhất. Họ thu thập dữ liệu của bạn để xây dựng 'hồ sơ' về bạn, bao gồm vị trí thiết bị của bạn (thông qua địa chỉ IP), các trang web bạn đã truy cập và mua từ đó (được theo dõi qua cookie), cũng như lịch sử tìm kiếm của bạn. Sự đánh đổi cho dữ liệu của bạn là các quảng cáo và kết quả tìm kiếm được cá nhân hóa hoặc phù hợp hơn.

DuckDuckGo

DuckDuckGo is a search engine with a strong focus on privacy. Unlike Google, it doesn’t collect any details that could be used to sell to advertisers, nor does it store your IP address or save your searches. It means your searches are completely anonymous. The trade-off for your privacy is less personalised ads and results. You still see ads on DuckDuckGo, but they’re related to the search term you’ve entered instead of your online profile.

DuckDuckGo là một công cụ tìm kiếm tập trung mạnh vào quyền riêng tư. Không giống như Google, nó không thu thập bất kỳ chi tiết nào có thể được sử dụng để bán cho nhà quảng cáo cũng như không lưu trữ địa chỉ IP hoặc lưu các tìm kiếm của bạn. Điều đó có nghĩa là các tìm kiếm của bạn hoàn toàn ẩn danh. Sự đánh đổi để có được quyền riêng tư của bạn là các quảng cáo và kết quả ít được cá nhân hóa hơn. Bạn vẫn thấy quảng cáo trên DuckDuckGo nhưng chúng có liên quan đến

cụm từ tìm kiếm bạn đã nhập thay vì hồ sơ trực tuyến của bạn.

Bing

Microsoft's Bing and Google are fairly similar in their approach to data collection, however they use different search algorithms which is why each search engine gives you slightly different results. Bing has also integrated artificial intelligence (AI) technology into their search that can provide more detailed answers to your search queries.

Read our guide on alternative search engines to Google for more information.

Bing và Google của Microsoft khá giống nhau trong cách tiếp cận thu thập dữ liệu, tuy nhiên họ sử dụng các thuật toán tìm kiếm khác nhau, đó là lý do tại sao mỗi công cụ tìm kiếm mang lại cho bạn kết quả hơi khác nhau. Bing cũng đã tích hợp công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) vào tìm kiếm của họ để có thể cung cấp câu trả lời chi tiết hơn cho truy vấn tìm kiếm của bạn.

Đọc hướng dẫn của chúng tôi về các công cụ tìm kiếm thay thế cho Google để biết thêm thông tin.

Search ads

When you do a search online you get two types of results: search results and ads.

With search results, the search engine determines which results are most relevant to your search query. These are also known as organic search results.

In your search results, you can also be served ads which are paid for by businesses to appear when there's a match with the term you're searching for. This is why, for example, you might see an ad from a bank when you search for 'best savings rates'.

Ads usually appear first above search results with a small 'Ad' or 'Sponsored' label so you can tell them apart from organic search results. They can also appear under the search results towards the bottom of the page or to the right of the screen when searching on a computer.

While some ads can be useful, it's worth noting that fake ads do exist online. As a safety precaution, it's best to select the organic listing over an ad when your search returns both options for the same company.

Khi bạn thực hiện tìm kiếm trực tuyến, bạn sẽ nhận được hai loại kết quả: kết quả tìm kiếm và quảng cáo.

Với kết quả tìm kiếm, công cụ tìm kiếm sẽ xác định kết quả nào phù hợp nhất với truy vấn tìm kiếm của bạn. Đây còn được gọi là kết quả tìm kiếm không phải trả tiền.

Trong kết quả tìm kiếm của bạn, bạn cũng có thể thấy các quảng cáo được doanh nghiệp trả tiền để xuất hiện khi có cụm từ phù hợp với cụm từ bạn đang tìm kiếm. Ví dụ: đây là lý do tại sao bạn có thể thấy quảng cáo từ ngân hàng khi bạn tìm kiếm 'tỷ lệ tiết kiệm tốt nhất'.

Quảng cáo thường xuất hiện đầu tiên phía trên kết quả tìm kiếm với nhãn 'Quảng cáo' hoặc 'Được tài trợ' nhỏ để bạn có thể phân biệt chúng với kết quả tìm kiếm không phải trả tiền. Chúng cũng có thể xuất hiện dưới kết quả tìm kiếm ở phía cuối trang hoặc bên phải màn hình khi tìm kiếm trên máy tính.

Mặc dù một số quảng cáo có thể hữu ích nhưng cần lưu ý rằng quảng cáo giả mạo vẫn tồn tại trực tuyến. Để phòng ngừa an toàn, tốt nhất bạn nên chọn danh sách không phải trả tiền thay vì quảng cáo khi tìm kiếm của bạn trả về cả hai tùy chọn cho cùng một công ty.

Fake ads and websites

Scammers can take out ads on search engines and social media that lead you to fake websites designed to steal your personal or financial information. But there are ways you can spot a fake website. Look out for these red flags:

Prices that are too good to be true. Scammers lure you in by advertising heavily discounted items compared to other retailers.

A URL that tries to look like the official website but isn't an exact match. For example, a scammer may use a URL such as amazonretail.com.au to make it look as close as possible to the official amazon.com.au site. Always check the URL (or web address) carefully before entering any personal or payment details.

Unusual forms of payment. Fake websites may encourage you to pay by bank transfer instead of safer methods such as credit cards or PayPal. Look out for requests to pay for things that are different to the norm.

Poorly worded or missing information. Read the About Us, Shipping and Returns, and Contact Us sections on company websites – they should look and sound professional. The website should also include legal information including a privacy policy and terms and conditions, normally found at the bottom of each page.

Overly glowing reviews. Do an independent search for reviews of the website (enter the exact URL) and look for similar sounding reviews or ones that either provide very little or too much detail. If you're ever in doubt, always do a search online to see whether the website in question is a scam. For example, enter 'Is [web address / URL] a scam?' to hear about other people's experience with the site.

Những kẻ lừa đảo có thể đưa ra quảng cáo trên các công cụ tìm kiếm và mạng xã hội dẫn bạn đến các trang web giả mạo được thiết kế để đánh cắp thông tin cá nhân hoặc thông tin tài chính của bạn. Nhưng có nhiều cách bạn có thể phát hiện một trang web giả mạo. Hãy để ý những lá cờ đỏ này:

Giá quá tốt để có thể là sự thật. Những kẻ lừa đảo dụ dỗ bạn bằng cách quảng cáo các mặt hàng giảm giá mạnh so với các nhà bán lẻ khác.

Một URL cố gắng trông giống trang web chính thức nhưng không khớp chính xác. Ví dụ: kẻ lừa đảo có thể sử dụng URL như amazonretail.com.au để làm cho nó trông giống nhất có thể với trang amazon.com.au chính thức. Luôn kiểm tra cẩn thận URL (hoặc địa chỉ web) trước khi nhập bất kỳ chi tiết cá nhân hoặc thanh toán nào.

Các hình thức thanh toán bất thường. Các trang web giả mạo có thể khuyến khích bạn thanh toán bằng chuyển khoản ngân hàng thay vì các phương thức an toàn hơn như thẻ tín dụng hoặc PayPal. Hãy để ý những yêu cầu thanh toán cho những thứ khác với định mức.

Diễn đạt kém hoặc thiếu thông tin. Đọc các phần Giới thiệu về chúng tôi, Vận chuyển và Trả lại

cũng như Liên hệ với chúng tôi trên trang web của công ty – chúng phải trông có vẻ chuyên nghiệp. Trang web cũng phải bao gồm thông tin pháp lý bao gồm chính sách quyền riêng tư, các điều khoản và điều kiện, thường được tìm thấy ở cuối mỗi trang.

Đánh giá quá rục rờ. Thực hiện tìm kiếm độc lập các bài đánh giá về trang web (nhập URL chính xác) và tìm kiếm các bài đánh giá nghe có vẻ tương tự hoặc những bài đánh giá cung cấp rất ít hoặc quá nhiều chi tiết.

Nếu bạn nghi ngờ, hãy luôn tìm kiếm trực tuyến để xem liệu trang web được đề cập có phải là lừa đảo hay không. Ví dụ: nhập '[địa chỉ web / URL] có phải là lừa đảo không?' để nghe về trải nghiệm của người khác với trang web.

How to get better search results

- Use quotation marks for an exact match

Google generally tries to match whatever phrase you enter, but when you're searching for something specific try using quotation marks (“”) around a phrase. This will return results that contain those exact words in the same order. For example, search “Booker Prize winners” to get results that include that exact phrase instead of variations like, ‘booker prize’ and ‘booker prize 2024’.

- Use a minus sign to exclude words

Use a minus sign (-) immediately before a word to exclude it from your search. This will tell the search engine to ignore that word from the overall search. It's handy for times when you're searching for a word or term that has multiple meanings. For example, ‘Jaguar -car’ will focus its search results on the animal and not the car.

- Use an asterisk for unknown words

Add an asterisk (*) as a placeholder to complete a phrase you've forgotten or to see variations of that phrase. The search engine will fill in the word(s) where the asterisk is. For example, ‘* animals in the world’ returns options such as, ‘smartest animals in the world’, ‘cutest animals in the world’ and ‘rare animals in the world’.

- Search within a specific website

Typing ‘site:’ before a URL will search for a word or phrase on that particular website. For example, ‘site:beconnected.esafety.gov.au smart TV’ returns all pages on the Be Connected website that contain the term, ‘smart TV’.

- How to search for an image

Searching for an image is also known as a reverse image search. It helps you locate the same image if it's been used somewhere else online and finds related or similar images. For example, let's say you find a pair of shoes you like on a website but they're sold out. A reverse image search will help you locate the exact same pair on another website (if they're being sold elsewhere) as well as discover other options similar to the pair you're looking for.

- How to do a reverse image search in Google

There are several ways you can do a reverse image search on your computer.

- Google reverse image search user interface

Open Google (google.com) and select the camera icon to the right in the search bar. Then choose ONE of these options to search:

- Drag the image file into the Google box.
- Right click on the image and select Copy image address, then paste the URL into the Google image search box. Hit Search.
- Right click the image and save it as a file, then select Upload a file on the Google search page.

If you're using Google Chrome, you can simply right click the image and select Search Google for Image.

The steps to do a reverse image search on your smartphone or tablet are similar. Follow these instructions to do a reverse image search on your Android phone or tablet or iPhone or iPad .

TinEye is another option you can use to do a reverse image search. Like Google Images, you can search for an image by uploading an image file, searching by its URL, or dragging and dropping the image into the TinEye browser. Find out more about how you can use TinEye .

Related information

Find out about popular web browsers such as Google Chrome, Microsoft Edge, and Apple Safari, and how to manage them for safer internet browsing in Understanding web browsers.

You'll also find information on cookies, IP addresses, how to bookmark your favourite webpages, and how to use browser extensions like ad blockers.

- Sử dụng dấu ngoặc kép để khớp chính xác

Google thường cố gắng khớp bất kỳ cụm từ nào bạn nhập nhưng khi bạn đang tìm kiếm nội dung cụ thể, hãy thử sử dụng dấu ngoặc kép (“”) xung quanh một cụm từ. Thao tác này sẽ trả về các kết quả chứa những từ chính xác đó theo cùng một thứ tự. Ví dụ: tìm kiếm “Người đoạt giải Booker” để nhận được kết quả bao gồm cụm từ chính xác đó thay vì các biến thể như 'giải thưởng booker' và 'giải thưởng booker 2024'.

- Dùng dấu trừ để loại trừ các từ

Sử dụng dấu trừ (-) ngay trước một từ để loại trừ nó khỏi tìm kiếm của bạn. Điều này sẽ yêu cầu công cụ tìm kiếm bỏ qua từ đó trong quá trình tìm kiếm tổng thể. Nó rất hữu ích khi bạn đang tìm kiếm một từ hoặc thuật ngữ có nhiều nghĩa. Ví dụ: 'Jaguar -car' sẽ tập trung kết quả tìm kiếm vào động vật chứ không phải ô tô.

- Sử dụng dấu hoa thị cho những từ chưa biết

Thêm dấu hoa thị (*) làm phần giữ chỗ để hoàn thành cụm từ bạn đã quên hoặc để xem các biến thể của cụm từ đó. Công cụ tìm kiếm sẽ điền (các) từ có dấu hoa thị. Ví dụ: '* động vật trên thế giới' trả về các tùy chọn như 'động vật thông minh nhất thế giới', 'động vật dễ thương nhất thế giới' và 'động vật quý hiếm trên thế giới'.

- Tìm kiếm trong một trang web cụ thể

Nhập 'site:' trước URL sẽ tìm kiếm một từ hoặc cụm từ trên trang web cụ thể đó. Ví dụ: 'site:beconnected.esafety.gov.au smart TV' trả về tất cả các trang trên trang web Be Connected có chứa cụm từ 'smart TV'.

- Cách tìm kiếm hình ảnh

Tìm kiếm hình ảnh còn được gọi là tìm kiếm hình ảnh ngược. Nó giúp bạn xác định vị trí của hình ảnh tương tự nếu nó được sử dụng ở một nơi khác trên mạng và tìm thấy những hình ảnh tương tự hoặc có liên quan. Ví dụ: giả sử bạn tìm thấy một đôi giày bạn thích trên một trang web nhưng chúng đã bán hết. Tìm kiếm hình ảnh ngược sẽ giúp bạn xác định chính xác cặp đó trên một trang web khác (nếu chúng đang được bán ở nơi khác) cũng như khám phá các tùy chọn khác tương tự với cặp bạn đang tìm kiếm.

- Cách thực hiện tìm kiếm hình ảnh ngược trên Google

Có một số cách bạn có thể thực hiện tìm kiếm hình ảnh ngược trên máy tính của mình.

- Giao diện người dùng tìm kiếm hình ảnh ngược của Google

Mở Google (google.com) và chọn biểu tượng camera ở bên phải thanh tìm kiếm. Sau đó chọn **MỘT** trong các tùy chọn sau để tìm kiếm:

- Kéo file ảnh vào ô Google.

- Click chuột phải vào ảnh chọn Copy image address sau đó dán URL vào ô tìm kiếm hình ảnh của Google. Nhấn Tìm kiếm.

- Click chuột phải vào ảnh và lưu thành file rồi chọn Upload a file trên trang tìm kiếm Google.

Nếu bạn đang sử dụng Google Chrome, bạn chỉ cần nhấp chuột phải vào hình ảnh và chọn Tìm kiếm hình ảnh trên Google.

Các bước thực hiện tìm kiếm hình ảnh ngược trên điện thoại thông minh hoặc máy tính bảng của bạn cũng tương tự. Thực hiện theo các hướng dẫn sau để thực hiện tìm kiếm hình ảnh ngược trên điện thoại hoặc máy tính bảng Android hoặc iPhone hoặc iPad của bạn.

TinEye là một tùy chọn khác mà bạn có thể sử dụng để thực hiện tìm kiếm hình ảnh ngược. Giống như Google Images, bạn có thể tìm kiếm hình ảnh bằng cách tải tệp hình ảnh lên, tìm kiếm theo URL của nó hoặc kéo và thả hình ảnh vào trình duyệt TinEye. Tìm hiểu thêm về cách bạn có thể sử dụng TinEye.

Thông tin liên quan

Tìm hiểu về các trình duyệt web phổ biến như Google Chrome, Microsoft Edge và Apple Safari cũng như cách quản lý chúng để duyệt internet an toàn hơn trong Tìm hiểu trình duyệt web.

Bạn cũng sẽ tìm thấy thông tin về cookie, địa chỉ IP, cách đánh dấu các trang web yêu thích của bạn và cách sử dụng các tiện ích mở rộng của trình duyệt như trình chặn quảng cáo.

Search using the address bar

At the top of all web pages in browsers (e.g. Edge, Chrome or Safari) is a long, rectangular box known as the address bar.

You can use this address bar to search for information on the internet. In this course, we show you how.

<https://vimeo.com/667569057?fl=pl&fe=cm>

Tìm kiếm bằng thanh địa chỉ

Ở đầu tất cả các trang web trong trình duyệt (ví dụ: Edge, Chrome hoặc Safari) là một hộp hình chữ nhật dài được gọi là thanh địa chỉ.

Bạn có thể sử dụng thanh địa chỉ này để tìm kiếm thông tin trên internet. Trong khóa học này, chúng tôi sẽ chỉ cho bạn cách thực hiện.

Using the search feature

Our smartphones and tablets are like mini computers and can store a lot of information. For example, there are all of the apps for playing games, banking online, listening to podcasts, taking photos and many more. Plus, we also have contact address books, files, music and a lot more saved onto our device.

But with so much information to hand, it's sometimes hard to find exactly what we are looking for. In this course, we show you how you can use the clever, built-in search feature to find apps, websites, contacts and more.

<https://vimeo.com/377670507?fl=pl&fe=cm>

Sử dụng tính năng tìm kiếm

Điện thoại thông minh và máy tính bảng của chúng ta giống như những chiếc máy tính mini và có thể lưu trữ rất nhiều thông tin. Ví dụ: có tất cả các ứng dụng để chơi trò chơi, giao dịch ngân hàng trực tuyến, nghe podcast, chụp ảnh và nhiều ứng dụng khác. Ngoài ra, chúng tôi còn có sổ địa chỉ liên hệ, tệp, nhạc và nhiều thứ khác được lưu trên thiết bị của mình.

Nhưng với quá nhiều thông tin trong tay, đôi khi thật khó để tìm thấy chính xác những gì chúng ta đang tìm kiếm. Trong khóa học này, chúng tôi chỉ cho bạn cách bạn có thể sử dụng tính năng tìm kiếm tích hợp, thông minh để tìm ứng dụng, trang web, danh bạ, v.v.